

Cadillac Serie 61 – 1946 (Sedanette)

Ein Symbol für amerikanischen Luxus nach dem Krieg.

Cadillac.

Der Name steht für Luxus, Stil und gesellschaftliches Ansehen – ein direkter Konkurrent von Lincoln und Imperial.

Im Jahr 1946 brachte Cadillac vier Modellreihen auf den Markt: 60 Special, 61, 62 und 75, die sich vor allem im Radstand unterschieden. Gemeinsam war ihnen der kräftige 346-Kubikzoll-V8-Motor mit 150 PS.

Die Serie 61 galt als Flaggschiff des Hauses, das wichtigste Modell dieser Nachkriegsära. Weil der Zweite Weltkrieg die Autoproduktion zwischen 1943 und 1945 praktisch stoppte, blieben viele Designelemente noch bis in die frühen 50er Jahre erhalten.

Damals war es üblich, dass Chauffeure diese Wagen fuhren – deshalb wurde besonderer Wert auf den Komfort im Fond gelegt. Aber wir? Wir sitzen lieber selbst hinter dem Steuer!

Im Vergleich zu den Vorkriegsmodellen fällt der massive Kühlergrill auf – ein Design, das später als „Eierkasten-Grill“ bekannt wurde und Cadillacs Look über Jahrzehnte prägte.

Ein wunderschönes, hochwertiges Fahrzeug, das uns freundlicherweise von der Familie Dumke aus Deutschland zur Verfügung gestellt wurde. Vielen Dank dafür!